

Medewerker Marketing en Communicatie (0,6 – 0,8 FTE)

Bij VL Test Solutions draait alles om passie, winnen en innovatie. Om onze positie verder te verstevigen hebben we jou nodig om deze energie te vertalen! Herken jij jezelf in onze waarden en heb je interesse om te werken bij een innovatieve speler die alles in haar beheer heeft van automotieve testapparatuur? Lees dan snel onze parttime vacature van Medewerker Marketing en Communicatie!

Wat ga je doen?

Als Medewerker Marketing en Communicatie optimaliseer je de communicatie bij VL Test Solutions. Je past een "outside in" benadering toe op alle communicatiekanalen en vertaalt moeiteloos de bedrijfswaarden naar waardevolle content. Jij schrijft kraakheldere teksten die aansluiten op diverse doelgroepen en doeleinden. Daarnaast zorg je voor een naadloze afstemming tussen traditionele (print) en nieuwe media. Jouw bijdrage maakt VL Test Solutions goed vindbaar en zichtbaar. In deze veelzijdige functie voel jij je als een vis in het water met jouw verfrissende ideeën, die je net zo graag verzint als uitvoert of organiseert. Naast algemene ondersteuning van de Marketing Manager en de Sales Manager, houd jij jezelf bezig met het:

- Coördineren en beheren van advertenties en drukwerk ter bevordering van de merkzichtbaarheid;
- Beheren van e-mailcampagnes en opstellen van (interne)mailings voor effectieve communicatie met klanten, partners en collega's;
- Onderhouden en bijwerken van de website en online content om de digitale aanwezigheid te optimaliseren;
- Organiseren en ondersteunen van deelname aan beurzen om ons merk te presenteren en relaties op te bouwen;
- Opstellen en verspreiden van persberichten om belangrijke bedrijfsontwikkelingen te communiceren.

Wie ben jij?

Jij bent een proactieve teamspeler met een hands-on mentaliteit. Jij weet hoe je de doelgroepen bereikt en enthousiasmeert en voelt de automotieve sector feilloos aan. Je geniet van werken in een dynamische omgeving, neemt graag initiatief én steekt de handen uit de mouwen. Verder beschik je over:

- MBO+ werk- en denkniveau;
- Ervaring in (online) marketing en communicatie met het schrijven van persberichten, nieuwsbrieven, blogs, white papers. Ervaring met DTP of grafische vormgeving is een pré;
- Kennis van en ervaring met Google Analytics, SEA, SEO, content marketing, social media en beheren van websites. Kennis van Adobe CS (Photoshop, Indesign en Illustrator) is een pré.

Wat wij bieden voor jouw talent:

VL Test Solutions biedt jou niet alleen een baan, maar ook een carrière. Zo stimuleren wij jou om jezelf te blijven ontwikkelen en zorgen we voor een prettige werkomgeving. Ook voeren we straks onze werkzaamheden uit in een nieuw modern pand (2024/2025) op onze locatie in Etten-Leur. Verder bieden wij je:

- Een uitdagende en afwisselende functie binnen een technologisch bedrijf in ontwikkeling;
- Een salaris van € 3.300 – 3.500 bruto per maand met een zeer interessante regeling ten gunste van je pensioen;
- Een dynamische werksfeer waar geen dag hetzelfde is!

Klaar om de volgende stap te zetten?

Ben je enthousiast geworden voor deze functie in ons team? Solliciteer dan snel en mogelijk word jij onze nieuwe parttime Medewerker Marketing en Communicatie! We ontvangen graag je cv en motivatie via hrm@vltest.com. Heb je nog vragen? Neem gerust contact op met onze HR afdeling via: 06-21484400 of 076-2071400 (optie 5).

Wie zijn wij?



VL Test Group (VLT) is met VL Test Systems een vooraanstaande ontwikkelaar en producent van voertuig keuringsapparatuur. Jij gaat werken voor VL Test Solutions, het handels- en service bedrijf. Wereldwijd wordt onze apparatuur door commerciële bedrijven en overheidsinstellingen ingezet om de kwaliteit van voertuigen qua veiligheid en emissie te controleren. De onderneming bestaat ruim 65 jaar, heeft in totaal 145 werknemers en is gevestigd in Etten-Leur. De kwalitatief hoogwaardige producten worden bij VLT van A tot Z ontworpen en vervaardigd (mechanisch, elektronisch en software). Naast de verkoop van apparatuur ondersteunen we onze klanten ook bij installatie, het preventief en correctief onderhoud alsmede het kalibreren van de apparatuur. Ons bedrijfs-DNA is boven alles gericht op betrouwbaarheid en duurzaamheid, welke ook als dusdanig wordt erkend in de markt. Met de gevestigde, unieke kennis van oplossingen in voertuig keuringsapparatuur positioneert VLT zich als een betrouwbare, gerenommeerde speler op de wereldmarkt. De cultuur is te omschrijven als professioneel, hands-on, gedreven, informeel en no-nonsens. Om de beoogde groei de komende jaren ook daadwerkelijk te kunnen realiseren, zijn we op zoek naar nieuwe collega's voor de diverse afdelingen die hier een wezenlijke bijdragen aan gaan leveren.

Bij VLT zoeken we zelf naar de beste match. Organisaties die ongevraagd profielen aanbieden doen dat op eigen risico.